

KONZEPTIONSPHASE BOZNER MARKT

A. Gesamtrahmen – universelle Themen:

1. Historische Authentizität
2. Eintrittsgelder
3. Finanzierung Mitwirkende (Künstler/Handwerk)
4. Standgebühren
5. Öffnungszeiten
6. Satzung, Bozner Markt Regeln
7. Strafkatalog
8. Infrastrukturfragen z.B. Parkplätze, Toiletten usw.
9. Kommunikation mit Gemeinde, Behörden, Anwohnern und Einzelhandel
10. Inklusion

B. Veranstaltungen (Rahmenprogramm technisch/künstlerisch):

1. Anzahl der Mitwirkenden
2. Eröffnung (Theater und oder Festumzug)
3. Darbietungen (Art, Umfang, Örtlichkeit)
4. Handwerk
5. Angebote für Familien
6. Wissensvermittlung Historie Bozner Markt an Besucher, speziell für Kinder
7. Integration „Bozner Markt – Nachwuchs“ (Kinder und Jugendliche)

C. Gastronomie:

1. Becherrückgabe und Pfand
2. Verpflegung für Mitwirkende und Helfer
3. Gastroangebot Getränke und Speisen
4. Transparente Preisstrukturen
5. Teilnahme der Gastronomen (auch außerhalb des Veranstaltungsgeländes),
6. Anteilige Finanzierung der Mitwirkenden